

# TOOLKIT ●

# IDMO ITALIAN DIGITAL MEDIA OBSERVATORY





# CHI SIAMO

**HUB NAZIONALE DELL'EUROPEAN  
DIGITAL MEDIA OBSERVATORY (EDMO)**

**PARTE DI UNA COMUNITÀ  
MULTIDISCIPLINARE CHE RIUNISCE  
RICERCATORI, FACT-CHECKERS,  
GIORNALISTI ESPERTI DI SOCIAL MEDIA  
E DI NARRATIVE DIGITALI SULLA  
DISINFORMAZIONE ONLINE**

# INTRODUZIONE

**DISINFORMAZIONE: "INFORMAZIONE FALSA CREATA CON L'OBIETTIVO DI CAUSARE UN DANNO"**

**MISINFORMAZIONE: "INFORMAZIONE FALSA DIFFUSA INCONSAPEVOLMENTE"**

**MALINFORMAZIONE: "INFORMAZIONE CHE, PUR ESSENDO VERA, VIENE DIFFUSA CON L'OBIETTIVO DI CAUSARE UN DANNO"**

**PERCHÉ QUALCUNO POTREBBE  
DIFFONDERE INFORMAZIONI NON VERE?**

**PERCHÉ È UNO SCHERZO  
SATIRA/UMORISMO**

**PERCHÉ VUOLE INGANNARE LE PERSONE  
DISINFORMAZIONE**

# I DIVULGATORI DI DISINFORMAZIONE UTILIZZANO DIVERSE TECNICHE

**WHATABOUTISM:** INVECE DI DISCUTERE L'ARGOMENTO IN QUESTIONE, IL COMMENTATORE ATTIRA L'ATTENZIONE SU UN ARGOMENTO NON CORRELATO O LONTANAMENTE CORRELATO

**STRAWMAN:** IL COMMENTATORE TRAVISA LA POSIZIONE DELL'ALTRA PERSONA E LA ATTACCA INVECE

**ATTACCO:** IL COMMENTATORE UTILIZZA UN LINGUAGGIO AGGRESSIVO O UMILIANTE PER SCORAGGIARE L'AVVERSARIO DA ULTERIORI DISCUSSIONI

**DERISIONE:** IL COMMENTATORE USA IL SARCASMO PER DENIGRARE GLI AVVERSARI

**SOPRAFFARE CON I DETTAGLI:** IL COMMENTATORE TRAVOLGE L'AVVERSARIO CON DETTAGLI (SPESSO TECNICI) PER DISTRARLO DA INFORMAZIONI IMPORTANTI

# **PERCHÈ IL FACT-CHECKING?**

**IL FACT CHECKING È UN METODO E UN PROCEDIMENTO  
DI VERIFICA CHE MIRA A STABILIRE  
SE IL CONTENUTO DI UNA NOTIZIA  
SIA VERO O FALSO, UTILIZZANDO  
E VALUTANDO TUTTE LE FONTI RILEVANTI**

# **CHE COSA FA IL FACT CHECKER?**

- È RESPONSABILE DELLA VERIFICA DEI FATTI SUGLI ARTICOLI A LUI AFFIDATI**
- DEVE ACCEDERE AL MATERIALE ORIGINALE: OLTRE A CONTROLLARE L'ARTICOLO, DOVRÀ VERIFICARE LE FONTI UTILIZZATE**
- INTERAGISCE CON L'AUTORE DEL PEZZO: FACT CHECKER E AUTORE INTERAGISCONO TRA LORO PER CHIARIRE DUBBI O APPROFONDIRE LE FONTI UTILIZZATE**

**IL FACT CHECKER NON VERIFICA SOLO LE SINGOLE PAROLE MA ESAMINA IL TESTO NELLA SUA INTEREZZA, VERIFICA LA COERENZA INTERNA DEGLI ELEMENTI PRESENTI NEL TESTO E CHE ALL'INTERNO DI ESSO NON VI SIANO CONTRADDIZIONI, CONTROLLA LE FONTI E I RIFERIMENTI UTILIZZATI**

**DOVE E DA CHI È STATO  
DETTO?**

**C'È UN RIFERIMENTO CHE NON È  
CHIARO?**

**C'È UNA STORIA  
DI RIPETIZIONI?**



**CHI SONO I  
PROTAGONISTI  
DELLA STORIA?**

# **ALCUNE DOMANDE UTILI PER IL FACT CHECKING**

**VENGONO CITATE LE  
FONTI?**

**IN CHE CONTESTO SI  
SVILUPPA LA STORIA?**

**L'AUTORE DEL PEZZO È  
STATO RESO PUBBLICO?**

**DOVE HAI  
TROVATO LA  
NOTIZIA?**

# **ALCUNI CONSIGLI**

**LEGGI L'INTERO ARTICOLO: IL CONTENUTO E IL TITOLO CORRISPONDONO?**

**SITO: QUALI ALTRE STORIE PUBBLICA QUESTO SITO?  
SEMBRA AFFIDABILE?**

**URL: CONTROLLA SEMPRE SE SI TRATTA DEL SITO ORIGINALE O SE L'URL È COSTRUITO CON UNA  
LEGGERA MODIFICA NEL NOME O NELL'ESTENSIONE**

**AUTORE: SPESSO LE PERSONE CHE LAVORANO NEL SETTORE DELL'INFORMAZIONE  
HANNO SITI WEB O ALTRI PROFILI PUBBLICI**

**DATA: A VOLTE LE VECCHIE NOTIZIE VENGONO RIPUBBLICATE SUI SOCIAL MEDIA PERCHÉ LE  
PERSONE DIMENTICANO DI CONTROLLARE LA DATA**

**ALTRE FONTI: ALTRE FONTI COPRONO LA STORIA? SUPPORTANO LE AFFERMAZIONI FATTE  
NELL'ARTICOLO ORIGINALE? CHE TIPO DI FONTI SONO?**

# LE PILLOLE CONTRO LA DISINFORMAZIONE - RAI

The screenshot shows the RaiPlay website interface. At the top, there is a navigation bar with the RaiPlay logo on the left, and menu items for 'Sport', 'Film', 'Serie Italiane', and 'Bambini' in the center. On the right side of the navigation bar, there is a search icon, an 'ACCEDE' button, and the Rai logo. The main content area features a large graphic of a hand holding a smartphone. The phone screen displays a news article with the word 'NEWS' at the top and 'FAKE NEWS' in large, bold letters in the center, which is being magnified by a blue magnifying glass. Below the graphic, the text reads: 'In esclusiva su RaiPlay', 'Pillole contro la disinformazione', '2023 Italia', and a paragraph describing the series: 'Guerra, clima, vaccini, migranti, elezioni politiche, mercati finanziari. La disinformazione investe tutti gli ambiti dell'attualità e inquina l'ecosistema mediatico con fake news, bufale, teorie del complotto. Per combatterla occorrono: consapevolezza del fenomeno, conoscenza dei suoi meccanismi, utilizzo di specifici strumenti di contrasto. Trenta brevi filmati per promuovere lo sviluppo del pensiero critico e l'alfabetizzazione digitale dei cittadini. Una produzione di Rai Contenuti Digitali per IDMO (Italian Digital Media Observatory)'. At the bottom of the interface, there are three buttons: a blue button with a play icon and the text 'RIPRODUCI St 3 Ep 22', a grey button with a plus icon and the text 'La mia lista', and a grey button with a share icon and the text 'Condividi'.

**Rai Play** Sport Film Serie Italiane Bambini  Rai

In esclusiva su RaiPlay  
**Pillole contro la disinformazione**  
2023 Italia

Guerra, clima, vaccini, migranti, elezioni politiche, mercati finanziari. La disinformazione investe tutti gli ambiti dell'attualità e inquina l'ecosistema mediatico con fake news, bufale, teorie del complotto. Per combatterla occorrono: consapevolezza del fenomeno, conoscenza dei suoi meccanismi, utilizzo di specifici strumenti di contrasto. Trenta brevi filmati per promuovere lo sviluppo del pensiero critico e l'alfabetizzazione digitale dei cittadini. Una produzione di Rai Contenuti Digitali per IDMO (Italian Digital Media Observatory).

**RIPRODUCI St 3 Ep 22** + La mia lista Condividi

# GAMIFICATION - IDMO



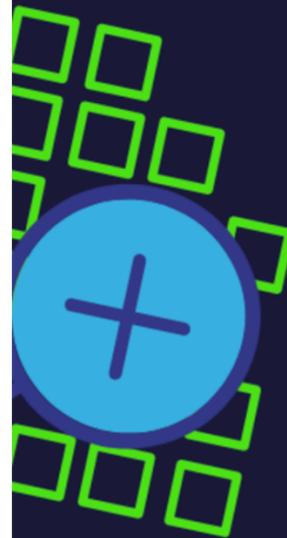
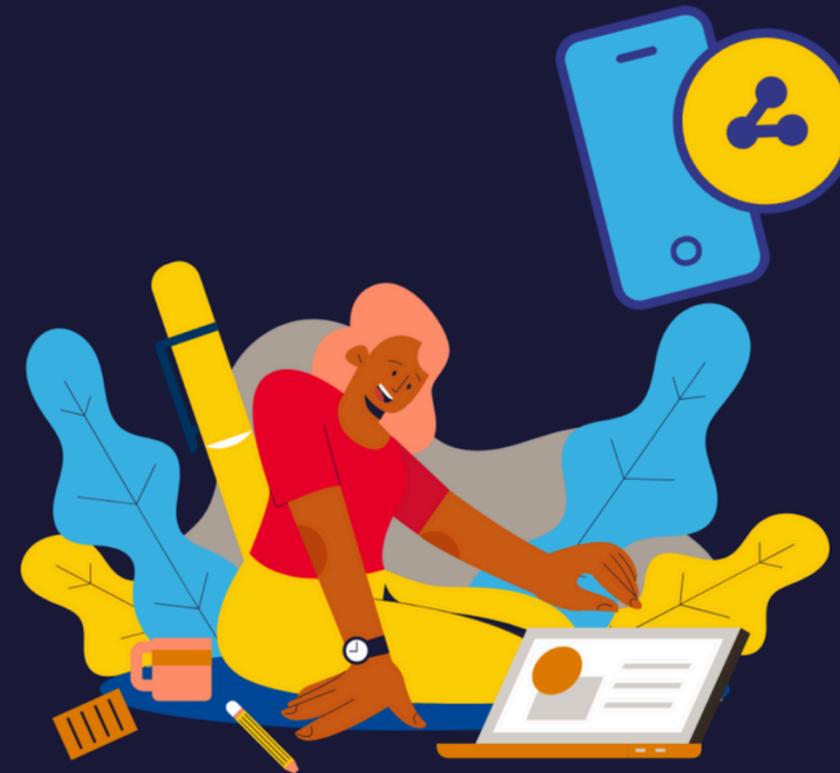
## Ciarlatown e i tranelli del Metaverso

Ciao, sono l'**Agente True Finder**:  
il mio compito è scovare le fake news e ripulire il mondo del web dalla disinformazione.

E tu, pensi di saper riconoscere un fake quando te lo trovi davanti?

Ti sfido a battermi sul mio campo!

**Accetta la sfida!**



# REPORT MENSILI SULLA DISIFORMAZIONE IN ITALIA



## **LA PROPAGANDA RUSSA DILAGA A MARZO, MENTRE AUMENTANO LE NARRAZIONI CONTRO UE E IMMIGRAZIONE**

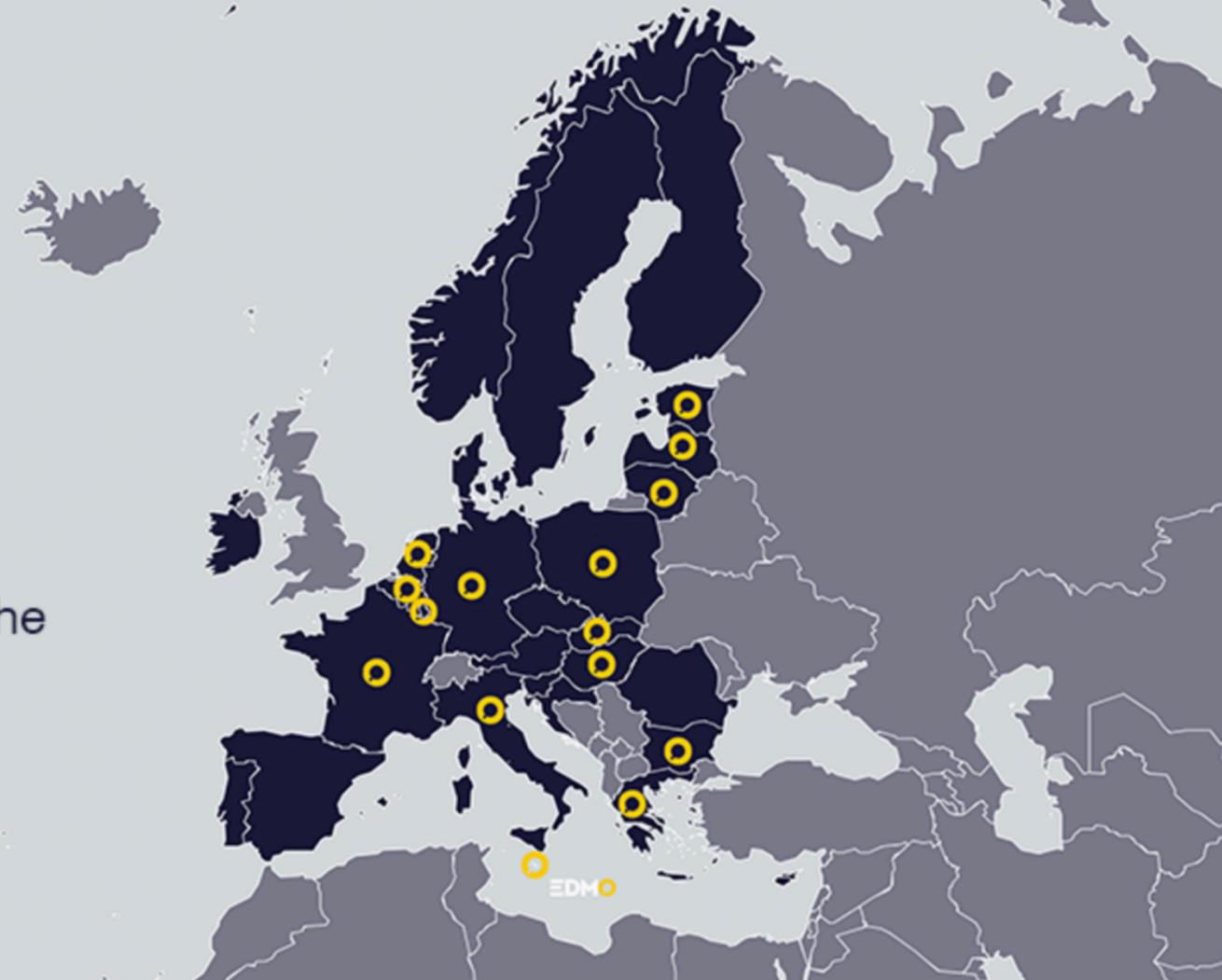
**Ventunesimo report mensile sulla disinformazione in Italia a cura di Idmo**

Publicato il 24 aprile 2024

# LA MAPPA EUROPEA SUL FACT-CHECKING

## BEST OF FACT-CHECKING MAP

Check out the best fact-checking content of the month produced by EDMO and the Hubs





Italian Digital  
Media Observatory



**CONTATTI**

**MAIL: [DATA LAB@LUISS.IT](mailto:DATA LAB@LUISS.IT)**